

Ceresit



AERO 360°

A VEZETŐ MÁRKA
A PÁRAMENTESÍTŐK TERÉN*
BEMUTATJA:

AERO 360°

2-in-1 EGY ÚJ,
LÁTVÁNYOS CSOMAGOLÁSBAN

* To be localised, phrase only to be used if proven by official market data for respective country

A PÁRA AZ OTTHONÁBAN...



- Kondenzáció
- Hideg érzet



- Gombák és penész
- Allergia



- Károk, a tapéta leválása, a falfesték hólyagosodása



- Dohos szag

... KÉPES KOMOLY KÁROKAT ÉS KELLEMETLEN SZAGOKAT OKOZNI

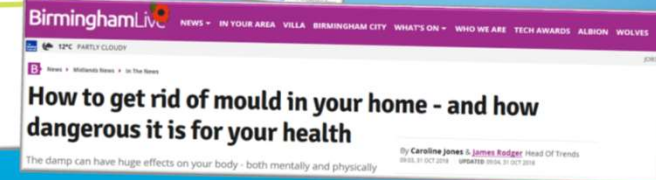
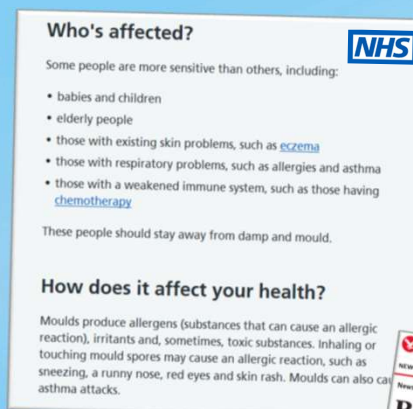
A NEM KÍVÁNT PÁRÁSODÁS EGYRE KOMOLYABB PROBLÉMÁKAT OKOZ A HÁZTARTÁSOKBAN



A lakosság

51%-a

küzd zavaró
párásodással
otthonaikban



Source: Henkel Market Research - Moisture Absorber Awareness & Penetration Study (INT-2017-956-A – FR, IT, UK, GER, POL, HUN, ROM, CZ), served as a basis for extrapolation of overall population

TERMÉKKATEGÓRIA ERŐS, NÖVEKVŐ POTENCIÁLLAL

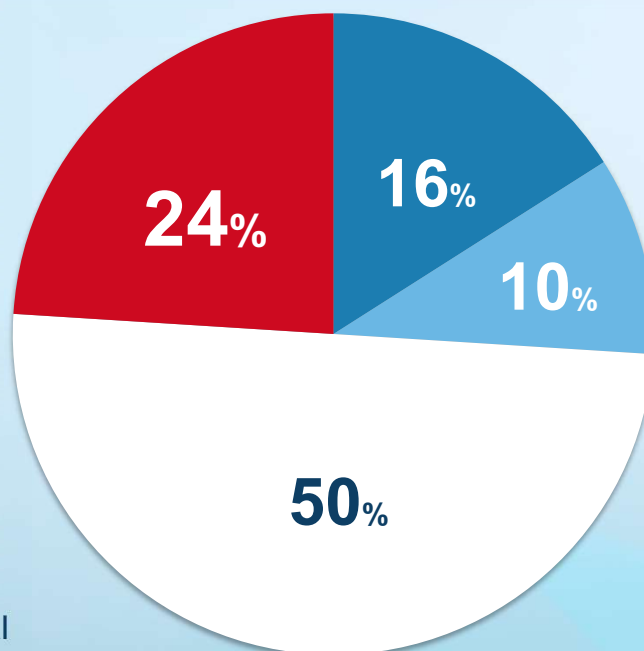


A háztartások

16%-a

a jelenlegi termékeket
használja (akár az előző
években vásároltat)

- ☒ Jelenlegi használó
- ☒ Múltbéli használó
- ☐ Tudatában van, de nem használ
- ☒ Nincs tudatában, nem is használ



**4 EMBERBŐL 1 NEM ISMERI A
NEM ELEKTROMOS
PÁRAMENTESÍTŐ
TERMÉKEKEKET**

**AZ ISMERTSÉG NÖVELÉSE
ELENGEDHETETLEN A PIACI
PENETRÁCIÓHOZ – A
KATEGÓRIA SZÁMÁRA ADOTT A
LEHETŐSÉG A TOVÁBBI
NÖVEKEDÉSRE**



MEGOLDÁS A PÁRÁSODÁS MEGELŐZÉSÉRE

Ceresit

STOP
PÁRA
AERO 360°



EURÓPA No.1
PÁRAMENTESÍTŐJE

**SEGÍT MEGAKADÁLYOZNI A
TÚLZOTT PÁRÁSODÁST
OTTHONÁBAN**

Source: GFK Panel Data WE 2018 – 51% Value share (GER, UK, FR, IT, PT, ESP)

HATÁSOS EREDMÉNYEK A PÁRAMENTESÍTÉSBEN:



1. 360°-os LÉGÁRAMLÁS

Az aerodinamikus tervezésnek köszönhetően **360°-os** légáramlást biztosít a páramentesítőn keresztül és az elhelyezett tabletta körül, az **optimális teljesítmény** érdekében.

2. KIVÁLÓ HATÉKONYSÁG

Szabadalmaztatott*, aktív kristályokból készült hullámos felületű tabletták, nyitott középső résszel, a levegő optimális áramlása és a **kiváló páramentesítés** érdekében.

* patent no. EP2594857B1

A PÁRA OTTHONÁBAN...



- Kondenzáció
- Hideg érzet



- Gombák és penész
- Allergiák



- Károk, a tapéta leválása, a falfesték hólyagosodása



- Dohos szagok

...KELLEMETLEN, DOHOS SZAGOT IS OKOZ

HONNAN EREDNEK A DOHOS SZAGOK?

A nyirkos levegő párához vezet.
Az alacsony légkeringés és a meleg kombinációja tökéletes környezetet teremt az elszaporodó penészeknek és baktériumoknak.
A dohos szag az apró és összetett kis molekulák tömkelegéből származik...

**EZ AZ EGYIK LEGMAKACSABB ÉS
LEGNEHEZEBB PROBLÉMA,
AMITŐL NEHÉZ
MEGSZABADULNI.**

Megtalálható
a levegőben

Megragad
A textíliákban

Ceresit

STOP
PÁRA
AERO 360°

Megmarad
a cipőkben

Megbújik a
sporttáskában

MÁS KELLEMETLEN SZAGOK IS MEGTALÁLHATÓAK OTTHONAINKBAN

Ceresit
STOP
PÁRA
AERO 360°



Ceresit



A FOGYASZTÓK MEGOLDÁSOKRA VÁGYNAK A KELLEMETLEN SZAGOK ELLEN

1. KOMOLY IGÉNY A MEGOLDÁSRA:

A fogyasztók **51%-a** küzd otthon a nyirkos levegő hátrányaival, a dohos szagokkal

2. GYAKORI SZORONGÁS A PROBLÉMA MIATT:

A fogyasztók **87%-át** nagyon zavarják a dohos szagok

3. PROBLÉMA MEGOLDÁSI SZÁNDÉK:

A fogyasztók **82%-a** szívesen venné kezébe az irányítást, hogy megszüntesse a kellemetlen szagokat



Source: Henkel Market Research - Moisture Absorber Awareness & Penetration Study (INT-2017-956-A – FR, IT, UK, GER, POL, HUN, ROM, CZ), served as a basis for extrapolation of overall population



MEGOLDÁST,
HOGY SEMLEGESÍTSE A
KELLEMETLEN
SZAGOKAT

Ceresit

STOP
PÁRA
AERO 360°



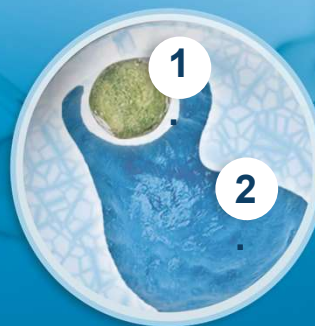
- **AKTÍVAN HARCOL ÉS SEMLEGESÍTI A KELLEMETLEN SZAGOKAT**
- **AZ EGYETLEN VEZETŐ MÁRKA, BEÉPÍTETT SZAGSEMLEGESÍTŐ TECHNOLÓGIÁVAL**

HOGYAN MŰKÖDIK A SZAGSEMLEGESÍTŐ TECHNOLOGIA?



Amíg más páramentesítők csak megszűrik, addig az **AERO 360°** aktívan harcol a szagok ellen, köszönhetően a **SZAGSEMLEGESÍTŐ TECHNOLOGIÁVAL** ellátott tablettáknak.

A foglyul ejtett kellemetlen szagok megsemmisülnek egy kémiai reakciónak köszönhetően.



1. Kellemetlen szagok

2. Szagsemlegesítő molekulák

2 AZ 1-BEN TABLETTA A HATÉKONYABB PÁRAMENTESÍTÉS ÉS A SZAGOK ELLEN



2-in-1

A PÁRA ELLEN

KÍVÁLLÓ HATÉKONYSÁG

Szabadalmaztatott, aktív kristályokból készült hullámos felületű, középen lyukas tabletták, mely fokozza a levegő áramlását, ezzel elősegítve a páramentesítést.



A SZAGOK ELLEN

A TECHNOLÓGIA

A kellemetlen szagok folyamatos csökkentése a szabadalmaztatott* szagsemlegesítő technológiával ellátott tablettában történik. A kellemetlen szagokat megragadja és semlegesíti egy kémiai reakciónak köszönhetően.



Ceresit

STOP
PÁRA

AERO 360°

A VEZETŐ MÁRKA
A PÁRAMENTESÍTŐK TERÜLETÉN*
BEMUTATJA:

AERO 360°

2-in-1

**A NEDVESSÉG ÉS A
SZAGOK ELLEN**

OPTIMAL PERFORMANCE

HASZNÁLATA KÖNNYŰ ÉS BIZTONSÁGOS



SOKÁIG TART

Egy tabletta egy 20m² szobában akár 3 hónapig is elég



BIZTONSÁGOS HASZNÁLAT

A kiömlés elleni rendszer és a biztonsági kapcsok megakadályozzák az esetleges kiömlést.



GYORS MŰKÖDÉS

Az első csepp akár 12 órán* belül megjelenik.



KÖNNYEN HASZNÁLHATÓ

Egy érintéssel a tartály kinyitható, biztosítva az egyszerű ürtést és újra töltését.



FELÜGYELT MŰKÖDÉS

A páramentesítő jelzi, hogy mikor kell a tablettát cserélnie.



*A pára szintjétől és a szoba hőmérsékletétől függően.

MODERN ÉS EGYSZERŰ CSOMAGOLÁS



1. Fő kulcsfontosságú üzenet kiemelése
2. Erőtéljes szín és dizájn
3. Korszerű, frissített és modern kinézet

**AZ ÚJ DIZÁJN
SIKERESEN
TESZTELVE A
BOLTOK POLCAIN**

**JELENTŐS NÖVEKEDÉS
VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉKOKBAN
+7% VS. JELENLEGI
CSOMAGOLÁS**

Source: Henkel Market Research – Humidity Absorber Shelftest (IT-2019-2508-A) - Q1: Which product would you buy in this shelf?

EGYSZERŰEN ÉRTELMEZHETŐ ILLUSZTRÁCIÓK



1. Erős márkakommunikáció
2. Egyedi dizájn
3. A termék előnyeiről szóló, érthető tulajdonságok
4. Egyszerűen értelmezhető jelölések

ÚJ ARCULAT A TELJES VÁLASZTÉKNÁL

1. Erős polci megjelenés
2. A választás megkönnyítése a vásárlók számára



AERO 360° PORTFÓLIÓ



AERO 360° FÜRDŐSZOBAI

Ideális 10m² fürdőszobákba



AERO 360° STANDARD

Ideális 20m² szobákba



AERO 360° DUÓ

Ideális 40m² szobákba



BÍZZON AZ AERO 360° TERMÉKBEN, OTTHONA ÉRDEKÉBEN

1. Különleges 2 az 1-ben technológia, szagsemlegesítő tulajdonsággal
2. A kellemetlen szagokkal szembeni harcnak fontos jelentősége van a fogyasztók számára – piackutatás által bizonyítva*
3. Egyszerűsített és frissített csomagolás, látványos eladóhelyi megjelenés
4. Magas növekedési potenciál – piackutatás** által bizonyított megnövekedett vásárlási szándék
5. Egy kategória, határozottan növekedő potenciállal



* Henkel Market Research - Humidity Absorber Awareness & Penetration Study (INT-2017-956-A – FR, IT, UK, GER, POL, HUN, ROM, CZ),

** Henkel Market Research – Humidity Absorber Shelftest (IT-2019-2508-A)